

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.3. Основы теории журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	14	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66	90
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	11	11

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Центральная задача связана с пониманием роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе, знанием спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Маркетинговые коммуникации", "Основы журналистской деятельности", "Современные технические средства в профессиональной деятельности", "Создание медиаконтента", "Фотография в медиакommunikациях", "Экономика и менеджмент СМИ", "Экономическая журналистика", "Профессиональное редактирование медиатекстов", "Современные мультимедиа технологии", "Основы тележурналистики", "Профессионально-творческий практикум", "Основы радиожурналистики", "Актёрское мастерство", "История отечественной журналистики", "Современные отечественные и зарубежные средства массовой информации", "Социальная журналистика", "Социальное проектирование в СМИ", "Корпоративные медиа", "Деловые медиа"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	18
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66	90
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение.	11	2	0	20	0	Творческое задание (дать определение основным теоретическим понятиям журналистики). Творческое задание (сравнить научные термины)
2	Возникновение и функционирование СМИ.	11	4	0	25	0	Реферат (по тематике "Возникновение и функционирование СМИ"). Творческое задание (анализ новостной повестки). Эссе (по вопросам темы "Возникновение и функционирование СМИ")
3	Роль средств массовой информации в обществе.	11	6	0	25	0	Контрольная работа по теме "Журналистика как социальный институт"
4	Нормы и результаты	11	6	0	20	0	Реферат (проблемы

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	журналистской деятельности результаты журналистской деятельности.						результативности журналистики). Творческое задание (анализ текстов). Творческое задание (оценка журналистского профессионального поведения). Эссе (проблемы результативности журналистской деятельности)
	ИТОГО		18		90		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение.	11	2	4	14	0	Собеседование по теме "Журналистика как функциональная система"
2	Возникновение и функционирование СМИ.	11	4	8	16	0	Реферат (по тематике "Возникновение и функционирование СМИ"). Собеседование по теме "Возникновение и функционирование СМИ". Эссе (по вопросам темы "Возникновение и функционирование СМИ")
3	Роль средств массовой информации в обществе.	11	4	8	20	0	Выступление на круглом столе, посвященном вопросам роли СМИ в жизни общества.. Доклад (роль СМИ в жизнедеятельности общества). Контрольная

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							работа по теме "Журналистика как социальный институт"
4	Нормы и результаты журналистской деятельности результаты журналистской деятельности.	11	4	8	16	0	
	ИТОГО		14	28	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет, задачи и структура основных понятий курса.	Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста.
2	Массовая информация.	Празднично-журналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Журналистика как фактор социального управления.
3	Функции СМИ.	Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.
4	Социальная позиция журналиста.	Формирование социальной позиции журналиста и средства массовой информации. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5	Политическая культура журналиста.	Формирование политической культуры журналиста. Политический анализ.
7	Журналистика в информационном пространстве.	Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
8	Информационная (редакционная) политика СМИ.	Формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Влияние информационной политики на творческую деятельность журналиста.
9	Журналистика как	Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	область творческой деятельности.	репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности. Типы и методологические основы творчества.
10	Эффективность журналистики.	Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.
11	Результативность и действенность журналистики.	Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения.
12	Журналистская деонтология.	Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста.
13	Журналистская этика.	Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.
14	Роль государства в функционировании СМИ.	Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Журналистика как функциональная система. Основные понятия теории журналистики.. Знакомство с журналистикой как функциональной системой. Подходы к изучению журналистики. Системность знаний журналиста: какие знания необходимы журналисту? Проводится в форме обсуждения творческих заданий. Проводится в форме собеседования.
1	Основы журналистики как отрасль теории журналистики.. Журналистика и способы ее изучения. Понятие теории журналистики. Проводится в форме обсуждения творческих заданий.
2	Возникновение журналистики.. Первоначальное изучение пражурналистских явлений. Разъяснение массо-во-информационной природы СМИ. Понимание журналистики как фактора социального управления. Обсуждение проблемных вопросов. Проводится в форме обсуждения рефератов.
2	Функции СМИ.. Функциональный подход к журналистской деятельности. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации. Идеологические функции. Понятие «идеологии». Функции журналистики как система. Проводится в форме собеседования.
2	Принципы журналистской деятельности.. Присуща ли журналистике принципиальность? Какие принципы лежат в основе журналистской деятельности? Проблемы принципиальности журналиста. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции журналиста. Проводится в форме обсуждения эссе.
2	Массовая информация как основное понятие теории и практики

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	журналистики.. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации. Журналистская информация как один из видов социальной информации. Массовая информация, методы воздействия массовой информации. Проводится в форме обсуждения творческих заданий.
3	Свобода печати и журналистской деятельности.. Понятие «свободы» СМИ. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Юридический аспект журналистской деятельности. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене. Факторы свободы слова и свободы СМИ. Проводится в форме обсуждения докладов.
3	Журналистика как социальный институт.. Государственная политика в области СМИ. Проводится в форме контрольной работы. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе. Журналистика как «четвертая власть». Обеспечение информационной безопасности.
3	Журналистика в информационном пространстве.. Печатные СМИ. Радиовещание. Развитие радиовещания. Телевидение и аудиовизуальный синтез. Интернет. Проводится в форме собеседования.
3	Журналистика как область творческой деятельности.. Виды творческой деятельности журналистики. Редакция как творческий коллектив. Типы и методологические основы творчества в журналистике. Методы журналистского творчества. Специфика журналистского текста. Проводится в форме обсуждения докладов.
4	Эффективность журналистики.. Факторы «порождения» произведений высокой результативности. Творческие факторы эффективности. Аналитические службы и формы их деятельности. Роль профессиональных организаций для развития журналистской деятельности. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Проводится в форме обсуждения рефератов.
4	Журналистская деонтология.. Понятие журналистской деонтологии. Почему журналист должен нести ответственность перед обществом? Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) журналиста. Этическая ответственность журналиста. Характер и организация журналистской деятельности. Проводится в форме обсуждения эссе.
4	Действенность журналистики.. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации. Факторы действенности. Проводится в форме обсуждений творческих заданий.
4	Журналистская этика.. Понятие журналистской этики. Как регулируется этическое поведение журналиста? Этическая ответственность журналиста. Проводится в форме обсуждения творческих заданий.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Собеседование по теме "Журналистика как функциональная система"	Полнота раскрытия вопроса – 3 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2 баллов. (10)
2	2. Возникновение и функционирование СМИ.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками	Реферат (по тематике "Возникновение и функционирование СМИ")	Точность определения и аргументированность – 3 балла; Широта рассмотрения темы – 3 балла. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
3		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Собеседование по теме "Возникновение и функционирование СМИ"	Полнота раскрытия вопроса – 3 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2 баллов. (10)
4		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти,	Эссе (по вопросам темы "Возникновение и функционирование СМИ")	Креативность – 3 баллов, Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		конкретных ситуаций – 3 баллов. (10)
5	3. Роль средств массовой информации в обществе.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности	Выступление на круглом столе, посвященном вопросам роли СМИ в жизни общества.	Точность определения и аргументированн ость – 2 балла; Широта рассмотрения темы – 2 балла; Качество презентации – 2 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			аудитории.		
6		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Доклад (роль СМИ в жизнедеятельности общества)	Точность определения и аргументированн ость – 2 балла; Широта рассмотрения темы – 2 балла; Качество презентации – 2 балла. (20)
7		ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов,	Контрольная работа по теме "Журналистика как социальный институт"	Полнота раскрытия вопроса – 7 баллов, Умение привести конкретные примеры – 7 баллов. (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ (4 балла).

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Знание: Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.

1. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
2. Возникновение журналистики.
3. Журналистика и массовое сознание.
4. Журналистика как предмет изучения
5. Журналистика как фактор социального управления.
6. Информационная безопасность в сфере СМИ.
7. Массовая информация в социальном процессе.
8. Массово-информационная природа СМИ.
9. Общая характеристика функций журналистики.
10. Подходы к изучению журналистики.
11. Политическая культура журналиста.
12. Пражурналистские явления.
13. Практическое значение теории журналистики.
14. Роль государства в СМИ.
15. Свобода средств массовой информации в современной России.
16. Система принципов журналистики.
17. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
18. Специфика массовой информации. Сущность и структура.

19. Средства массовой информации как социальный институт.
20. Теории прессы и их современная трансформация.
21. Формирование личности журналиста.
22. Формирование социальной позиции журналиста.
23. Цели и задачи деятельности СМИ.
24. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
25. Юридические предпосылки свободы СМИ.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Умение: Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.

Задача № 1. Провести анализ газетного номера.

Задача № 2. Провести анализ медиатекста.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Навык: Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

Задание № 1. Сделать анализ форм взаимодействия СМИ и аудитории

Задание № 2. Провести анализ информационной политики издания.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Основы теории
журналистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Провести анализ газетного номера. (30 баллов).
3. Провести анализ информационной политики издания. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов. 8-е изд., испр./ Е. П. Прохоров.- М.: Аспект Пресс, 2011.-350 с.
2. Средства массовой информации России. 2-е изд., испр. и доп./ М.И. Алексеева.- Москва: Аспект Пресс, 2011.-392 с.
3. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B>
4. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] : учебник / А.Г. Киселёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с. — 978-5-238-01742-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15475.html>
5. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>

б) дополнительная литература:

1. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа/ Рос.-амер. информ. пресс-центр.- М.: Вагриус, 1997.-383 с.
2. Корконосенко С. Г. Сергей Григорьевич Введение в журналистику. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по клас. унив. образованию/ С. Г. Корконосенко.- М.: КноРус, 2011.-270 с.
3. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. [учеб. пособие для вузов]/ С. М. Гуревич.- М.: Аспект Пресс, 2004.-288 с.
4. Прохоров Е. П. Государственные СМИ как главный инструмент обеспечения информационной демократии/ Е. П. Прохоров// Номер журнала, N 1, С. 11-20, 2011, ч.з 2-202
5. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп./ Е. П. Прохоров.- М.: Аспект Пресс, 2004.-352 с.
6. Шумилина Т. В. Конфликт принципов журналистики/ Т. В. Шумилина// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика
7. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики. рек. Южно- Российским УМО. учеб. пособие/ Е. В. Ахмадулин.- Ростов н/Д: МарТ, 2006.-271 с.
8. Демина И. Н., Шкондин М. В. Медиасистема России: методологические аспекты оптимизации/ И. Н. Демина, М. В. Шкондин// Вопросы теории и практики журналистики
9. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение/ С.Г. Корконосенко.- Москва: Логос, 2010.-247 с.
10. Рэндалл Д., Харитонов В. Универсальный журналист. пер. с англ.. 3-е изд., испр. и доп./ Пер. Порьяза А.- Спб., 1999.-368 с.
11. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова. — Электрон. текстовые

- данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>
12. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5>
13. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001. - URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/71.htm>
14. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD>
15. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E>
16. Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М.Ю. Маркасов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>, доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>, доступ неограниченный
- Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: <http://www.library.cjes.org/online/>, доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>, доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>, доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>, доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: <http://newreporter.org/>, доступ неограниченный
- Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>, доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>, доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>, доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>, доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>, доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий